

# INFORME ANUAL 2019



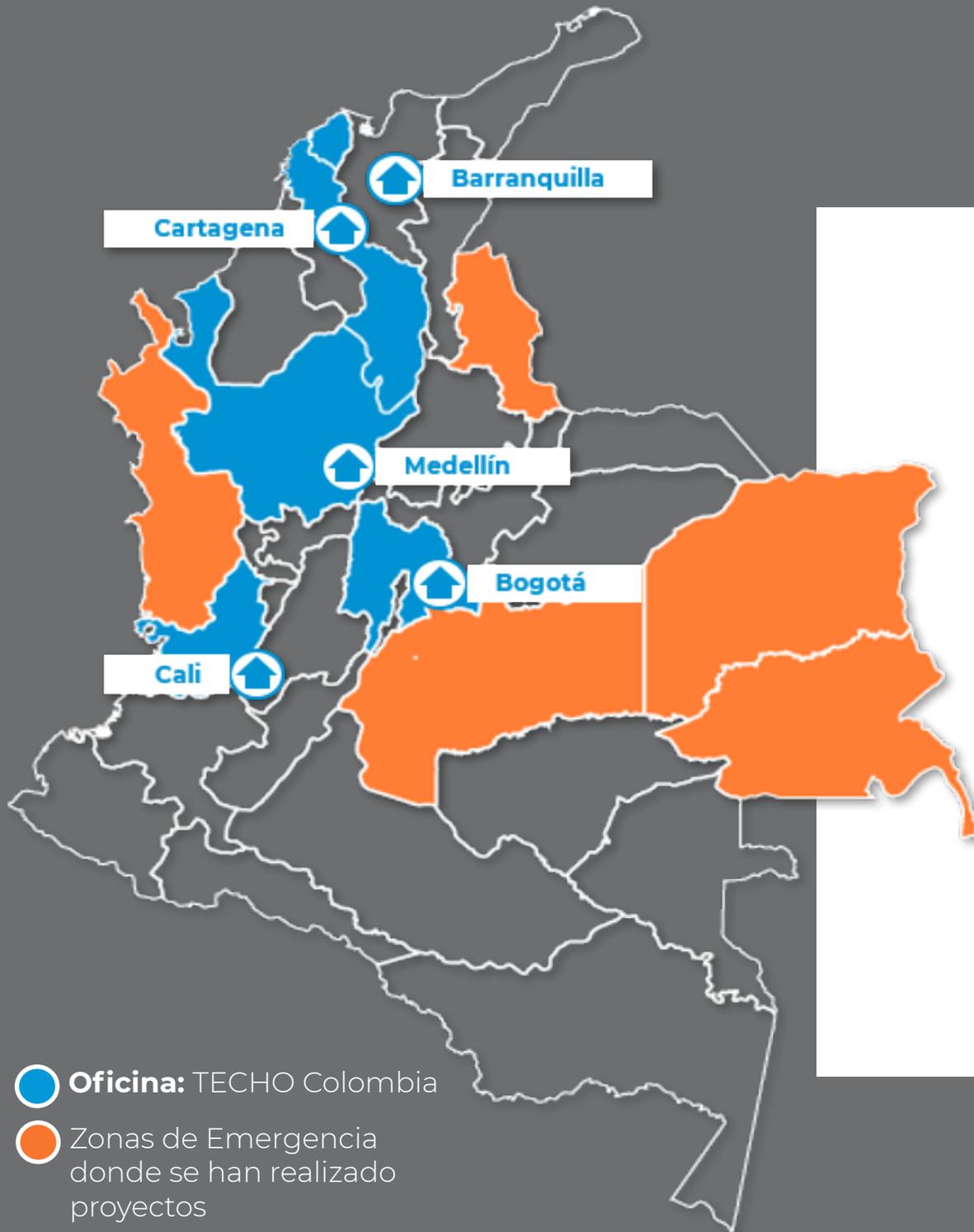
**TECHO**

# ¿QUIÉNES SOMOS?

TECHO es una organización presente en **19 países de América latina**, que busca superar la situación de pobreza que viven millones de personas en asentamientos, a través de la acción conjunta de sus habitantes, voluntariado y otros actores públicos y privados.



**19** PAÍSES DE  
AMÉRICA LATINA



# VISIÓN

Una sociedad justa, igualitaria, integrada y sin pobreza en la que todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos y deberes, y tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades.

# PROPÓSITO

Superar la situación de pobreza en que viven millones de personas en los asentamientos informales en Colombia.

Formar jóvenes voluntarios y voluntarias a través del vínculo y el trabajo en conjunto con pobladores de los asentamientos y otros actores.



JUNTA DIRECTIVA

# NELSON ROJAS

**PRESIDENTE** JUNTA DIRECTIVA

Nelson es psicólogo de profesión y cursó un magíster en psicología, con amplia experiencia en procesos de transformación organizacional y desarrollo humano.

Es cofundador de Consultoría Humana, compañía con trayectoria internacional al más alto nivel. Ha sido consultor pro-bono de **TECHO** desde el año 2012 y hoy es el presidente de la Junta Directiva de la organización.

A lo largo de su trayectoria profesional ha sido uno de los asesores principales de la organización **TECHO**, para su desarrollo estratégico potencializando el desarrollo de los perfiles y el acompañamiento de decenas de jóvenes de toda Latinoamérica.



# VICTORIA KASSIN CHEHEBAR

Victoria estudió psicología en la Universidad de Boston con énfasis en la Academia de Filantropía, a lo largo de su vida ha procurado sumarse a diferentes causas sociales buscando así potenciar su trabajo en el territorio.

Vincular el sector corporativo y donantes individuales a proyectos de desarrollo comunitario buscando siempre crear y fortalecer redes de trabajo que construyan un mejor país.

Ha sido parte de **TECHO** desde hace **10 años** cuando se sumó en primera instancia como donante y desde ahí se ha vuelto embajadora de la misión y visión de **TECHO** promoviendo la superación de la pobreza en asentamientos informales en Colombia.



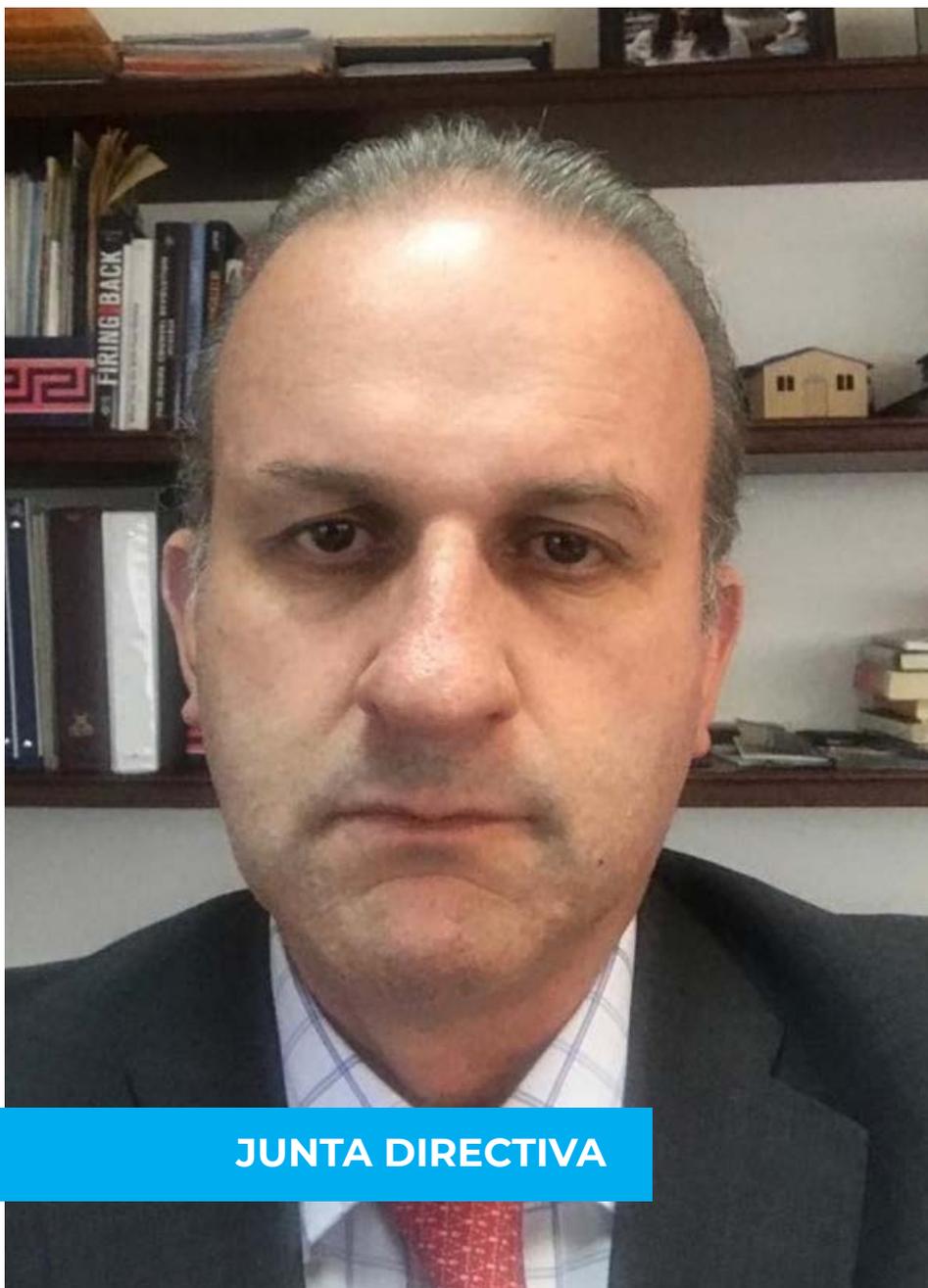
JUNTA DIRECTIVA

# RAFAEL ACHONDO

Rafael es publicista de profesión con énfasis en alta gerencia, ex Director de **TECHO** en Oficina Internacional y **TECHO US**.

Fundador y Director Ejecutivo de Matteredo talento de Impacto, emprendimiento latinoamericano con presencia en varios países de la región.

Como emprendedor social ha sido fiel creyente de la causa de **TECHO** llevándolo así a ser el implementador de la oficina de Estados Unidos, es chileno residente en Colombia que se suma a la Junta Directiva con la fiel expectativa de apoyar a la organización a llegar a un siguiente nivel.



# RAMIRO GALLO

Ramiro es contador Público con MBA de la Universidad de los Andes y Gerente General de la firma Audilimited Contadores Públicos S.A.S.

Auditor General de la Organización Corona, una de los grupos empresariales más importantes en Colombia, también tiene alta experiencia laboral en firmas de Auditora de las BIG4.

Ramiro se sumó a la Junta Directiva de **TECHO** con el fin de apoyarnos en el desarrollo financiero estratégico, el desarrollo de políticas internas de transparencia y calidad, apoyando así la sostenibilidad de la organización.



# PEDRO PASSERINI

DIRECTOR REGIÓN ANDINA  
OFICINA INTERNACIONAL TECHO

Pedro es administrador de empresas del Instituto Tecnológico de Buenos Aires, ex Gerente General de **TECHO** Colombia.

Con experiencia en la organización por más de 12 años que ha estado vinculado y actualmente se desempeña como el Director de la Región Andina de la Oficina Internacional, su rol consiste en acompañar y potenciar el trabajo de Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

Ha tenido diferentes roles en **TECHO** que le permite visibilizar los procesos institucionales de una forma más holística, teniendo como propósito apoyar a Colombia para su desarrollo estratégico.

# LA JUVENTUD

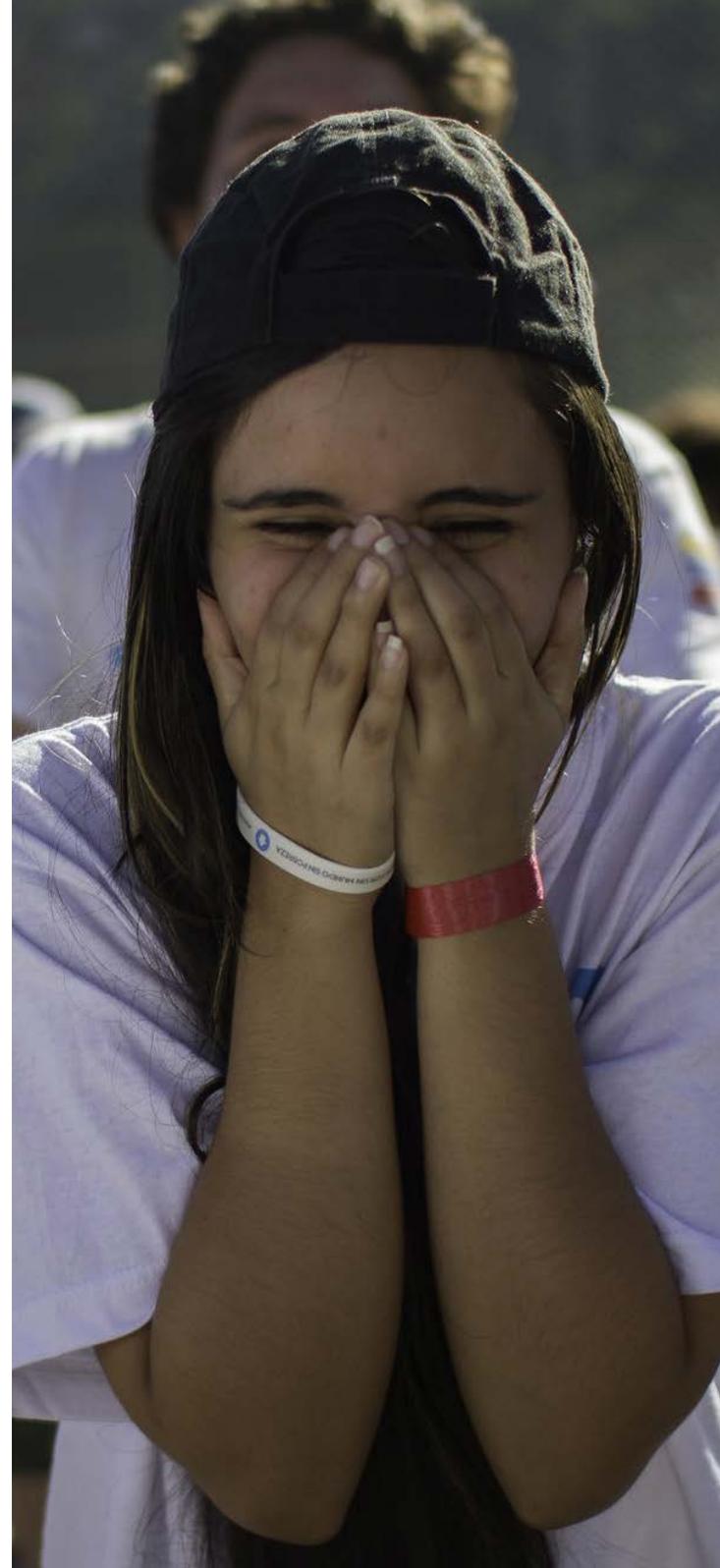
SE MOVILIZA POR UNA **COLOMBIA**

**MÁS JUSTA Y SIN POBREZA**

**5665**  
**VOLUNTADES**

El 2019 nos evidenció un panorama desfavorable para el primer objetivo de desarrollo sostenible, “el fin de la pobreza”, lamentablemente según la Cepal en su informe presentado el año anterior, por primera vez en 9 años la pobreza aumentó en Latinoamérica, si bien en Colombia se mantuvo igual, estamos hablando que aproximadamente 29% de la población del país aún vive en esta situación (CEPAL, 2019), es decir 3 de cada 10 Colombianos en este momento vive bajo la línea de la pobreza, cifras que han llevado a que miles de jóvenes en Latinoamérica y Colombia se movilicen buscando cambiar esta realidad.

Durante 2019, 461 voluntarias/os del equipo permanente de TECHO y los más de 190 líderes y lideresas comunitarios en todo el país, se sumaron en decenas de espacios de cocreación, diagnóstico, planeación, materializa-



# 167

## FAMILIAS

### BENEFICIADAS

ción y evaluación de proyectos comunitarios, convencidos que juntos trabajando hombro a hombro podemos cambiar la realidad que viven millones de familias en asentamientos informales en nuestro país.

Para final de año, más de 5665 voluntarios se habían movilizado con TECHO Colombia bajo este propósito, logramos consolidar 5 proyectos entregados en las diferentes sedes donde trabajamos, 252 niñas y niños se graduaron de Educación para la Paz y beneficiamos 167 familias con una vivienda digna. De la misma forma, nuestra Fábrica Social avanzó en soluciones alternativas permitiéndonos llegar a zonas como el Catatumbo



donde en alianza con organizaciones multilaterales logramos construir un aula de emergencia en la comunidad del Guayabo, Norte de Santander.

La juventud el año 2019 se movilizó buscando un cambio estructural en el país, miles de jóvenes salieron a las calles buscando oportunidades diferentes para las futuras generaciones y hoy desde TECHO queremos agradecer, resaltar y felicitar a todos aquellos que creen que la movilización activa, propositiva y en paz permite la reducción de las desigualdades.

Fueron muchas las empresas del sector privado y personas individuales que extendieron su apoyo, a través de nuestros programas 'Amigos de TECHO', 'Familia y Amigos' y 'Jornadas de Voluntariado Corporativo' promoviendo que la juventud construya con sus propias manos una sociedad más equitativa.

Gracias, mil gracias a todas aquellas personas que han confiado en la organización. Hoy somos un vehículo para que la juventud, donantes y familias que viven en asentamientos informales trabajemos en conjunto para transformar y reducir la desigualdad de nuestro país. Sin ustedes esto no sería posible.



Gabriel David Sánchez Campos  
Director Ejecutivo - **TECHO Colombia**  
david.sanchez@techo.org

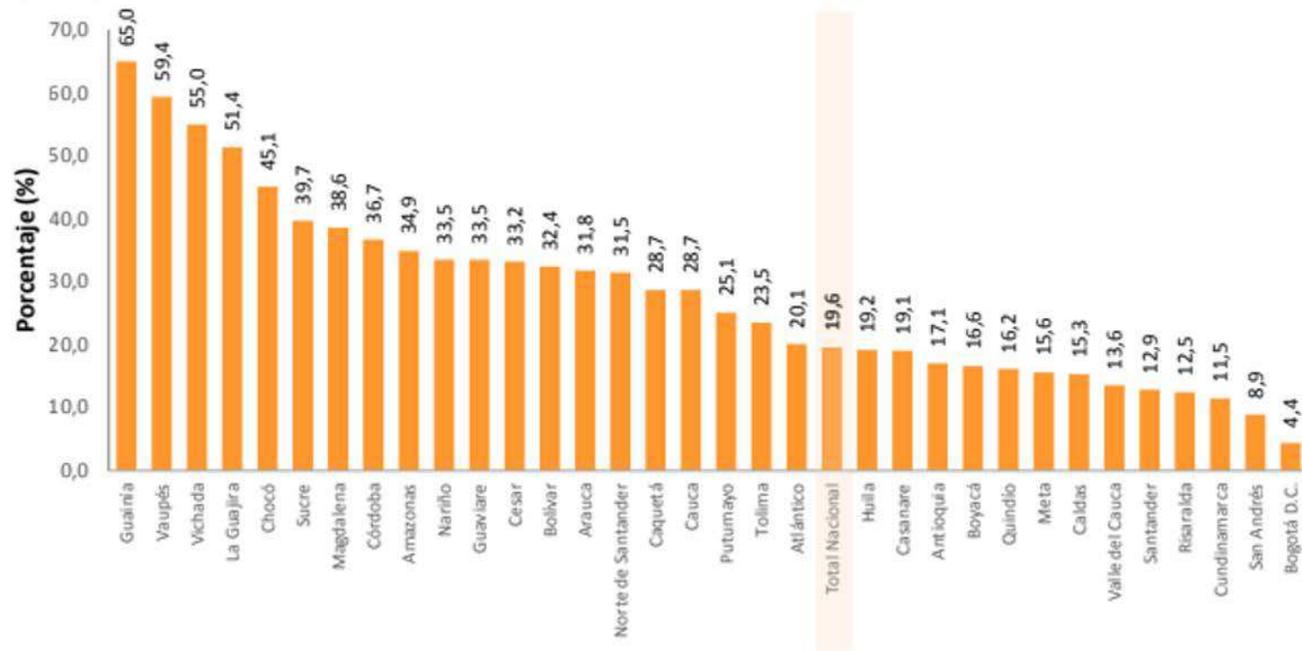
# CONTEXTO COLOMBIA

Según DANE (2018) las tasas de incidencia de pobreza multidimensional municipal más altas se presentaron en: Uribia (La Guajira) con 92,2%, Cumaribo (Vichada) con 91,4% y Alto Baudó (Chocó) con 90,6%.

Por otra parte, los municipios con menor incidencia de pobreza multidimensional fueron Sabaneta con 4,5% y Envigado con 4,9% en Antioquia y Chía (Cundinamarca) con 6,7%. [URL](#)

## En 2018 la pobreza multidimensional departamental osciló entre 65,0% y 4,4%

**Incidencia de la Pobreza Multidimensional (porcentaje)**  
**Total nacional y total departamental**  
**Año 2018**



Fuente: DANE, ECV 2018.

# MODELO DE TRABAJO



El desarrollo de la sociedad colombiana, tal como la de otros países de la región, ha implicado un desarrollo paralelo de la problemática de los Asentamientos Informales. Históricamente éstos se desarrollaron en nuestro territorio por el desplazamiento interno a causa del conflicto armado que cesó en parte con la firma de los Acuerdos de Paz de la Habana.

El 2019 se vió marcado por la presencia de éste mismo fenómeno de manos de otros actores violentos, sumado a la situación de emergencia causada por el aumento del flujo migratorio hacia nuestro país de miles de ciudadanos venezolanos, inicialmente como caminantes en búsqueda de lugares seguros en Colombia, Perú, Ecuador y otros países hacia el sur. Sin embargo ésta dinámica también mutó durante el año con medidas de protección de los países vecinos, cambiando la vocación de los migrantes venezolanos a permanencia.

Así, los Asentamientos Informales de nuestras ciudades mantienen su estatus de comunidades de acogida, para población nacional y migrante, poniendo en foco su situación de emergencia permanente: sin tenencia de la tierra, acceso a servicios públicos de manera regular, vivienda en condiciones precarias y poco o nulo accesos a servicios sociales tales como salud, oportunidades laborales y educación.

**TECHO evoluciona su modelo de trabajo enfocado en hacerlo más fácil, rápido y efectivo en pro de la ejecución de proyectos de hábitat y habitabilidad en dichos territorios, además de adaptable para dar una respuesta más rápida y eficiente en escenarios de emergencia y de trabajo con todas las poblaciones del país en el marco de una intervención nacional.**

# LIDERAZGO COMUNITARIO

Como organización creemos en el trabajo conjunto entre jóvenes voluntarios y referentes comunitarios, en la creación y ejecución de soluciones dirigidas a mejorar las condiciones de hábitat y habitabilidad de los asentamientos informales, siendo ésta, la base del fortalecimiento de capacidades comunitarias y de los procesos de desarrollo comunitario que trabajamos.

Con esto, reconocemos el papel central que juegan los y las líderes de los asentamientos que día a día trabajan en conjunto con **TECHO**, facilitando los procesos de concientización que construyen el sentimiento de pertenencia a un grupo más amplio y al reconocimiento de un nosotros que permite e impulsa la participación ciudadana, la movilización organizada en pro de las causas comunes y el desarrollo de acciones transformadoras.

Nuestro objetivo es ser cada vez más efectivos en nuestro trabajo y en la focalización de esfuerzos y en la medición de indicadores de resultado que es una herramienta clave para conocer el contexto de comunidad y aportar al contexto país.

# 27

**MESAS  
DE TRABAJO**

# 39

**COMUNIDADES**



# PROYECTOS EN COMUNIDAD

167

FAMILIAS BENEFICIADAS  
**CON VIVIENDAS**  
DE EMERGENCIA CONSTRUIDAS

252

**NIÑOS Y NIÑAS**  
EN PROGRAMAS DE  
EDUCACIÓN PARA LA PAZ

5

PROYECTOS  
**COMUNITARIOS**  
EJECUTADOS

# 461 VOLUNTARIOS/AS EN EQUIPO PERMANENTE

¡A todo este equipo, gracias por su  
ENTREGA ABSOLUTA TODAS LAS  
**SEMANAS!**

En el 2019 nuestro año cerró con un equipo de voluntariado de 461 personas pertenecientes al equipo permanente, son quienes hacen posible que semana a semana nuestros procesos y trabajos comunitarios tengan acompañamiento, desarrollo y proyección.

Hacen posible la articulación de las necesidades comunitarias, el trabajo en red con organizaciones aliadas y el propósito de **TECHO**.

Cada una de estas personas hace posible el trabajo tanto en las comunidades con las que trabajamos domingo a domingo, como el trabajo que realizamos desde las oficinas, buscando fortalecer los procesos organizacionales y comunitarios.

## INDICADORES NACIONALES



# VOLUNTARIADO

## EN TECHO ENTENDEMOS EL VOLUNTARIADO COMO EJERCICIO DE CIUDADANÍA!

En donde buscamos que podamos generar un vínculo y compromiso con la realidad que atraviesa nuestro país y América Latina frente a los asentamientos informales y nuestro territorio. Además, buscamos generar compromiso ciudadano desde lo individual para así concientizar y desarrollar el trabajo colectivo, teniendo acciones conjuntas, buscando llegar a la movilización para transformar la realidad desde el aprendizaje, el conocimiento y la reflexión.

Durante el 2019 tuvimos 134 espacios de formación en nuestras diferentes sedes, con nuestro equipo de voluntariado y contratado, espacios que hacen referencia al modelo de gestión y formación que adoptamos en **TECHO**, en dónde distribuimos nuestra formación de la siguiente manera:

El 70% de nuestra formación sea directamente con la exposición en terreno y

las dinámicas comunitarias, siendo éste nuestro trabajo permanente y nuestro mayor enfoque. El 20% se refiere a los encuentros que generamos para realizar acciones específicas de construcción conjunta entre el voluntariado, las comunidades y nuestros aliados.

Finalmente, el 10% pertenece a las acciones especializadas que generamos desde las diferentes áreas y programas, siendo éstos espacios de capacitación formal.

**134**  
**ESPACIOS DE**  
**FORMACIÓN**



¡Queremos seguir siendo  
**punto de realidades!**

**5665**  
**VOLUNTADES**  
MOVILIZADAS

En **TECHO** Colombia logramos movilizar alrededor de 5628 personas desde nuestros diferentes programas, proyectos y áreas, ya sea en actividades masivas o no.

Para nosotros es de gran orgullo generar tantas movilizaciones para buscar llegar cada vez a más comunidades y generar mayor conciencia sobre la realidad en la que viven millones de personas en nuestro país.

# FINANCIAMIENTO

La capacidad de poder impactar a las comunidades en situaciones vulnerables del país requiere del trabajo conjunto entre las organizaciones civiles y el sector privado; el primero genera capacidades en sus comunidades y el segundo financia estos proyectos de acuerdo a sus estrategias de Responsabilidad Social Empresarial. Es entonces una realidad, que gran par-

te de la labor de **TECHO** ha sido posible gracias a sus socios corporativos por medio de nuestras alianzas en las que buscamos alineación para responder a las necesidades planteadas y brindando acompañamiento en la planificación para obtener los resultados deseados.

Desde nuestro programa de Voluntariado Corporativo donde vinculamos a los colaboradores de una empresa en los programas de desarrollo comunitario de **TECHO**, permitimos la inmersión en nuestro modelo de trabajo y concientizando sobre las realidades



más vulnerables del país. También es posible a través de una Alianza Anual que consiste en que el aliado pone a disposición su infraestructura durante un lapso de un año o más para poder llegar a todos sus públicos y así dar a conocer la posibilidad de apoyar nuestra causa social. Tenemos ejemplos de recaudo de fondos en cajas o colocación de un botón de donación en sus plataformas virtuales: ó con una Alianza de Marca donde junto con una empresa buscamos potencializar nuestra actividad social en comunidad, fortaleciendo las comunicaciones y marketing de ambas entidades.



**54**  
**ALIADOS**  
**CORPORATIVOS**

Cientos de personas hacen parte de **TECHO** y de nuestro trabajo en comunidad a través del programa de Amigos de **TECHO**. Nuestra comunidad de Donantes Recurrentes que hoy en día llega a más de 900 miembros.

Los Amigos y Amigas de **TECHO** son personas que creen en una Colombia más justa y sin pobreza y por eso hacen su aporte al trabajo que realizamos en los asentamientos a través de una donación mensual que va desde \$1.200 diarios, \$35.000 al mes.

Para **TECHO** recibir este tipo de donaciones se hace a través de débitos automáticos que se realizan a las cuentas débito o por tarjeta de crédito, lo que facilita al Amigo de **TECHO** realizar las donaciones que desee cómodamente sin tener que realizar transacciones físicas.



SOMOS

978

AMIGOS  
DE TECHO

# \$170.883.261

Las donaciones que recibimos en forma de débitos automáticos recurrentes nos permite realizar una planeación de ingresos más estable y constante, dándonos la posibilidad de mejorar la proyección de nuestros proyectos en comunidades en situación de pobreza, nuestros gastos fijos y un última medida soñar con una organización cada vez más sostenible en el tiempo que pueda beneficiar y transformar la vida de la mayor cantidad de personas posibles en Colombia.

**RECAUDADO POR LAS  
DONACIONES  
RECURRENTE**



**INDICADORES NACIONALES**

# HITOS NACIONALES

Un proyecto conjunto entre la Secretaría de Educación de la Gobernación de Norte de Santander y **UNICEF**, sumando como operador del proyecto a World Vision, y donde **TE-**

**CHO** Colombia fue invitado a presentar su propuesta de aulas educativas temporales.

Tuvimos la oportunidad de conocer las condiciones físicas del espacio en el que los niños y niñas de la vereda El Guayabo, en Sardinata (Norte de Santander) tomaban sus clases. Lastimosamente, el colegio de esta comunidad se vio afectado por un fuerte vendaval y toda la estructura tuvo que ser declarada en alto riesgo. Por esta razón, nos unimos con **World Vision Colombia** y **UNICEF** Colombia para poder brindarles unas condiciones óptimas para su estudio.

Éste proyecto movilizó a dos integrantes del equipo de TECHO, quienes junto a 18 voluntarios de la comunidad, padres, madres, hermanos y vecinos de éstos niños y niñas, terminamos exitosamente la construcción del aula.



AULA DE EDUCACIÓN EN EMERGENCIA  
**EN ALIANZA**  
CON WORLD VISION Y UNICEF  
CATATUMBO NORTE DE SANTANDER



Éste proyecto superó nuestras expectativas ya que debido al compromiso y la participación de cada uno de los habitantes de la vereda logramos reducir el tiempo que teníamos previsto para la construcción. Todos aportaron, incluso los niños y niñas quienes fueron los que pintaron marcos de ventanas, puertas y hasta sus escritorios, dejando todo en su lugar para iniciar clases el siguiente lunes.

# AULA DE EDUCACIÓN EN EMERGENCIA EN ALIANZA CON WORLD VISION Y UNICEF CATATUMBO NORTE DE SANTANDER

A pesar de que se nos presentaron algunas dificultades como retrasos en el viaje o climas poco favorecedores, todo este esfuerzo valió la pena ya que logramos entregar el aula de manera exitosa el **21 de septiembre de 2019**.

# ESPACIO DE PROTECCIÓN DE NIÑEZ CONSTRUIDO JUNTO CON ISRAAID VILLA DE MAR-BARRANQUILLA

El 12 de Junio de 2019 en conjunto con IsraAID, una organización internacional que estaba llegando a Colombia con la intención de dar respuesta a la emergencia ocasionada por la migración venezolana y luego de una serie de visitas, la Alcaldía Local de Riomar en Barranquilla hace la invitación a TECHO Colombia para conocer Villa del Mar, en La Playa (Corregimiento de Barranquilla) allí notamos un alto déficit de espacios comunitarios, y una infraestructura comunitaria muy precaria.

La Alcaldía Local de Riomar, desde su oficina de seguridad y convivencia ciudadana nos conecta con el Colectivo Ciudad Cangrejo, un grupo de jóvenes de la comunitario con un liderazgo y trabajo social previo muy fuerte. Éste grupo de jóvenes reconoce el lote enmontado como “el parque de las cometas”- como el lugar idóneo para la construcción de un espacio protector de niñez para trabajo con colombianos retornados, venezolanos migrantes y niñez colombiana. TECHO inicia los procesos de socialización, levantamiento de información y el trabajo comunitario en los meses de mayo y Junio, con una proyección de construcción del espacio a finales de julio.



# ESPACIO DE PROTECCIÓN DE NIÑEZ CONSTRUIDO JUNTO CON ISRAAID

## VILLA DE MAR-BARRANQUILLA



Durante los días de construcción se movilizaron 23 voluntarios de **TECHO** en Barranquilla, 1 voluntario de **TECHO** de la sede de Cartagena, 21 voluntarios entre comunitarios, de **IsraAID** y Alcaldía local de Riomar para un total de 42 personas durante los días de construcción

El 2 de septiembre se realiza la entrega oficial del espacio protector, inicialmente proyectado para beneficiar 40 niños, posteriormente a la entrega, IsraAID y Unicef realizan una alianza para que éste espacio protector se convierta en un círculo de aprendizaje, apoyando los procesos de normalización escolar a niños que, por el contexto de la migración, no están cursando el año escolar. Además de esto, el espacio construido es administrado por el Colectivo Ciudad Cangrejo, lo que ha permitido la intervención de numerosas fundaciones locales, organizaciones internacionales, agencias de cooperación internacional que ha favorecido a la comunidad en general, tanto colombiano retornado, venezolanos con vocación de permanencia y comunidad de acogida



# A REÍR

## CON CAUSA MOVISTAR ARENA- BOGOTÁ

El stand up comedy **“A Reír con Causa”** fue un evento realizado en el Movistar Arena de la ciudad de Bogotá el día 08 de septiembre del 2019. Riaño Producciones, junto con Tuboleta y los mejores 20 comediantes del país se unieron con el propósito de recaudar fondos para ayuda humanitaria; específicamente para el Proyecto Guajira y Alimentar Colombia. Sin embargo, **TECHO** fue invitado para mostrarles a todos los asistentes la causa social por la que trabajamos a diario.

El arte de la comedia atrajo a más de 13.000 personas que durante 7 horas continuas disfrutaron de los shows de personajes icónicos del medio como Juanpis González, Alejandra Azcárate, Daniel Samper, entre otros, que ofrecieron su labor de forma gratuita con el fin de recaudar fondos para inversión social.

La organización **TECHO** Colombia logró hacer parte de este gran evento por medio de un stand que consistió en el modelo de una vivienda de emergencia, adecuada como galería de arte con fotografías para dar a conocer las acciones concretas que se realiza para la superación de la pobreza en Colombia y motivar a las personas a hacer parte del voluntariado o formar parte de Amigos de **TECHO**, que es el programa de recaudación individual.

## HITOS NACIONALES



El evento culminó y el organizador y comediante Alejandro Riaño llamó a las Organizaciones para dar públicamente la rendición de cuentas de lo recaudado.

Como reconocimiento a labor que desempeña la fundación **TECHO** Colombia, el comediante Alejandro Riaño decidió incluirnos con una donación de 50.000.000 COP por parte de “**A reír con causa**” y 30.000.000 COP de Tuboleta con el fin de construir viviendas para familias en situación de pobreza.

El dinero que se destinaría para la construcción de viviendas de emergencia en un proyecto puntal en la frontera con Cúcuta (Norte de Santander) durante el año 2020 para beneficio de familias colombianas, retornadas, venezolanas y colombo-venezolanas.

**\$50.000.000**  
**RECAUDACIÓN**  
EVENTO A REÍR CON CAUSA

**\$30.000.000**  
**TU BOLETA**



## VÍAS DE LA IGUALDAD ALTOS DEL PINO-SOACHA



La historia de TECHO con Altos del pino, sobre la Comuna 4 del municipio de Soacha, en Altos de Cazucá; comenzó en el año 2006, cuando Nohorita (una de las referentes comunitarias más reconocidas del sector) se cruzó con un grupo de voluntarios y voluntarias a quienes se les acercó y les manifestó el interés de la comunidad por trabajar conjuntamente con la organización y les llevó a conocer el barrio.

Desde allí, hasta mediados de 2019, fue mucha la historia que se escribió a través de la Mesa de Trabajo y la aplicación de toda la oferta programática de **TECHO** con proyectos que aún hoy siguen estando presentes en la comunidad; como la huerta comunitaria y las dos calles construidas.

Estas dos calles empezaron a soñarse entre los vecinos desde el 2017, cuando comenzó el proceso de creación, estudios y planificación del proyecto de infraestructura que poco a poco se fue haciendo realidad bajo el liderazgo principal de Doña Martha y Fercho, quienes ayudaron además a organizar a sus vecinos e incentivar su participación en las distintas fases del proyecto.

En 2019 se logró la financiación y llegó la anhelada fase de ejecución. Durante dos meses y medio los vecinos salieron domingo a domingo a las calles a trabajar conjuntamente, desde los más pequeños hasta los mayores se animaban al ver como ladrillo a ladrillo el sueño se volvía una realidad.



## VÍAS DE LA IGUALDAD ALTOS DEL PINO-SOACHA

Todos contribuyeron para apoyar desde sus capacidades y tomaban un respiro sobre medio día para compartir un almuerzo en olla comunitaria, acrecentando así su sentido de pertenencia, fomentando el respeto por el espacio público, creando apropiación de su entorno y fortaleciendo el tejido social.

A la entrega de las calles en el barrio se suma que el primero de diciembre de 2019, luego de 13 años de trabajo, se realizó la asamblea de cierre exitoso en el trabajo con la comunidad.

Al llegar al barrio para la reunión, la calle de la cuadra de Doña Martha se encontraba pintado con letreros y dibujos que deseaban una feliz navidad y un próspero año 2020 a los transeúntes, pues por primera vez, como ella lo contaba orgullosa y emocionada, los niños tuvieron la oportunidad de salir, y entre risas y juegos, pintar su calle para celebrar las fiestas decembrinas.



## GRANDES INVERSIONES EN RSE CAMPAÑA LIBERTY SEGUROS

Liberty Seguros en el 2019 vinculó a sus colaboradores por tercer año consecutivo al programa de voluntariado corporativo de **TECHO**, alineado a su iniciativa global Servir con Liberty que cumple 5 años, buscando incentivar a sus empleados a apoyar voluntariamente a las comunidades vulnerables y ayudar a quienes más lo necesitan.

La intervención tuvo lugar en comunidades de Colombia y Ecuador. Anabel García, Vicepresidente de Talento y Cultura de Liberty Seguros, expresó “En la versión 2019 participaron

## HITOS NACIONALES



449 empleados de la compañía, quienes durante 3.143 horas de voluntariado trabajaron en 4 actividades”. La movilización de este número de personas a comunidades en situaciones de vulnerabilidad generó un impacto que se materializó en un fin de semana.

Con **TECHO** en Colombia, 145 voluntarios/as durante dos días unieron sus esfuerzos en la construcción de 6 viviendas, beneficiando así a 6 familias en situación de emergencia habitacional en la localidad de Bosa, Bogotá. A través del Programa de Educación para la Paz, 60 de niños, niñas y jóvenes entre los 4 y 17 años de edad de Ciudad Bolívar, en donde **TECHO** está presente, tuvieron la oportunidad de recibir un taller para fomentar su liderazgo en la promoción de paz en sus territorios y la construcción de un hábitat digno.



## GRANDES INVERSIONES EN RSE CAMPAÑA LIBERTY SEGUROS

El trabajo con **TECHO** en Ecuador se dio desde la provincia de Pichincha muy cercana a Quito, se beneficiaron a través de la construcción de viviendas de emergencia a 3 familias que viven en pobreza extrema, en. Así mismo apoyando el modelo de trabajo de **TECHO** y apelando por la integralidad en la intervención en asentamientos informales, también se vinculó al voluntariado corporativo promoviendo el diseño, mejoramiento e implementación de un espacio de reunión de la comunidad y de recreación para niños a través de la recuperación y adecuación de la casa comunal y ludoteca del barrio La isla, de la provincia de Pichincha.

“SERVIR CON LIBERTY ES UN EJERCICIO DE COMPROMISO, MOTIVACIÓN, TRABAJO EN EQUIPO Y SOLIDARIDAD QUE CADA AÑO TIENE MAYOR ACOGIDA EN LA COMPAÑÍA. **ESTOS 449 VOLUNTARIOS** REPRESENTAN NUESTRA MISIÓN FILANTRÓPICA DE MEJORAR LAS COMUNIDADES Y AYUDAR A LAS PERSONAS CUANDO MÁS LO NECESITAN

**CONCLUYÓ GARCÍA.**”

# REDISEÑO DE LA VIVIENDA DE EMERGENCIA DE TECHO COLOMBIA

El 2019 fue un año importante para la Fábrica Social de TECHO, lleno de cambios en su planta física, procesos de manufactura y manejo de materia prima e insumos; pensando siempre en la calidad de los módulos de vivienda que entregamos para su posterior construcción en todo el territorio nacional.

Partiendo de este último hecho, a principios del año se llevó a cabo un trabajo riguroso con el apoyo de la área de Vivienda y Hábitat de TECHO Internacional y Canvas Diseños, una consultora dedicada al diseño y ejecución de proyectos de ingeniería y arquitectura, con el fin de mejorar la calidad del módulo de vivienda a nivel estructural y poder extender la vida útil de la misma.

Durante los primeros meses del año, el proceso de rediseño estuvo orientado a mejorar las condiciones estructurales de cada uno de los paneles, llegando a una nueva disposición del material que permitiera un mejor soporte de cargas. solucionado el tema estructural, se buscó un cambio de material para el recubrimiento de todas las piezas, que cumpliera con todos los requerimientos que había por parte de las comunidades, el voluntariado y el equipo de la Fábrica Social; al final, el material escogido fue el OSB (Oriented strand board), o tablero de virutas orientadas que es un tipo de tablero aglomerado, certificado internacionalmente para uso en proyecto arquitectónicos (APA).

## HITOS NACIONALES



**HITOS NACIONALES**

# **REDISEÑO DE LA VIVIENDA DE EMERGENCIA DE TECHO COLOMBIA**



Gracias a la gestión de todos estos meses, el trabajo en conjunto con nuestros diferentes aliados, el apoyo del voluntariado y la acogida de las familias que habitan en las comunidades, podemos ofrecer un módulo de vivienda con una vida útil mucho mayor, más segura, de fácil mantenimiento por parte de las familias y con una mejor optimización de los recursos, buscando siempre ese fin único de mejorar la calidad de vida de las familias a través de soluciones de hábitat más dignas.

# PROGRAMA AMBIENTAL Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE - PADS

Compartir nuestras experiencias de 2019 nos llena de alegría porque tuvimos un año donde promovimos proyectos y mensajes educativos encaminados al compromiso ambiental y la responsabilidad como ciudadanos con la agenda 2030.

Nos enfocamos en el trabajo comunitario que desarrollamos en Ciudad Bolívar y Soacha donde contamos con 56 voluntarios comprometidos en construir ciudades justas y sostenibles. Por supuesto la integración con diferentes organizaciones fue de gran importancia y nos ha dejado aliados, amigos y muchos aprendizajes.

Los efectos del Cambio Climático afectan directamente a las personas en situación de pobreza, por esto, hemos venido trabajando en temas como: la separación y disposición adecuada de los residuos, su aprovechamiento y la formación para el liderazgo ambiental de voluntarios y pobladores de las 12 comunidades donde tenemos presencia.

Interesados en gestionar proyectos comunitarios que promuevan el desarrollo económico y social de las comunidades donde estamos presentes, implementamos la metodología PM4R Project Management for Results – Metodología de gestión de Proyectos del BID para la capacitación de nuestros voluntarios. Para la integración con el proceso de formación del IDPAC – Instituto Distrital de la Participación

## HITOS NACIONALES



y Acción Comunal “Herramientas para la Participación Incidente”, logramos que 31 líderes voluntarios capacitados ejecutaran su proyecto final de realizar réplicas de los temas aprendidos con sus respectivas comunidades.

A la par y con la llegada de un líder del proyecto Precious Plastic a nuestro equipo, fabricamos la primera máquina trituradora de plástico en conjunto con Basura Cero Colombia, quienes se sumaron a este proyecto que se busca desarrollar en la comunidad de Fortuna en Usme para incentivar la separación y aprovechamiento del plástico residual.



## PROGRAMA AMBIENTAL Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE - PADS

También sumamos esfuerzos de los estudiantes de la Universidad Distrital que trajeron como propuesta la realización de Contenedores para la Separación adecuada de los residuos en los barrios de Ciudadela Sucre.

Esto implicaba diferentes retos frente a la recolección y separación en la fuente por lo que gestionamos la participación de Aseo Internacional como empresa recolectora de

## HITOS NACIONALES



Soacha y buscamos junto con ellos la capacitación a los habitantes de Rincón del lago, Buenos Aires y San Rafael Alto.

Actualmente, se sigue este mismo proceso con la empresa Lime para la comunidad de Bella Flor en Ciudad Bolívar, dónde mediante el trabajo en conjunto con la Fundación Mink'a trabajamos para el debido proceso regulatorio y la elaboración de contenedores de residuos.

# CAMPAÑA

## #TECHOCONHECHOS

La campaña #TECHOconHECHOS nace de la búsqueda de un concepto propio para que identificara a la organización y a cada uno de los involucrados, es decir al Voluntariado, las comunidades, actores públicos y privados frente a las acciones que se toman para la construcción de un Colombia más justa y sin pobreza.

Por eso, desde el área de marketing y comunicaciones se generó la iniciativa de cocrear la campaña institucional del 2019 tras un proceso de colaboración activa, en donde el mensaje nos permitiera posicionarnos por nuestras actividades a través de los distintos canales de comunicación que tenemos.

De este proceso, #TECHOconHECHOS se convirtió en el medio para difundir el mensaje de que somos la organización que lleva a cabo soluciones y hechos concretos en comunidad y transparentes ante todos nuestros públicos. Lo importante fue no dejar de lado nuestra comunicación que siempre busca movilizar a todas las personas con el propósito de sentirse a fin y parte de nuestra causa social.

## HITOS NACIONALES



# CAMPAÑA

## #TECHOCONHECHOS

de la conversación sobre población vulnerable es liderada por Techo

70%

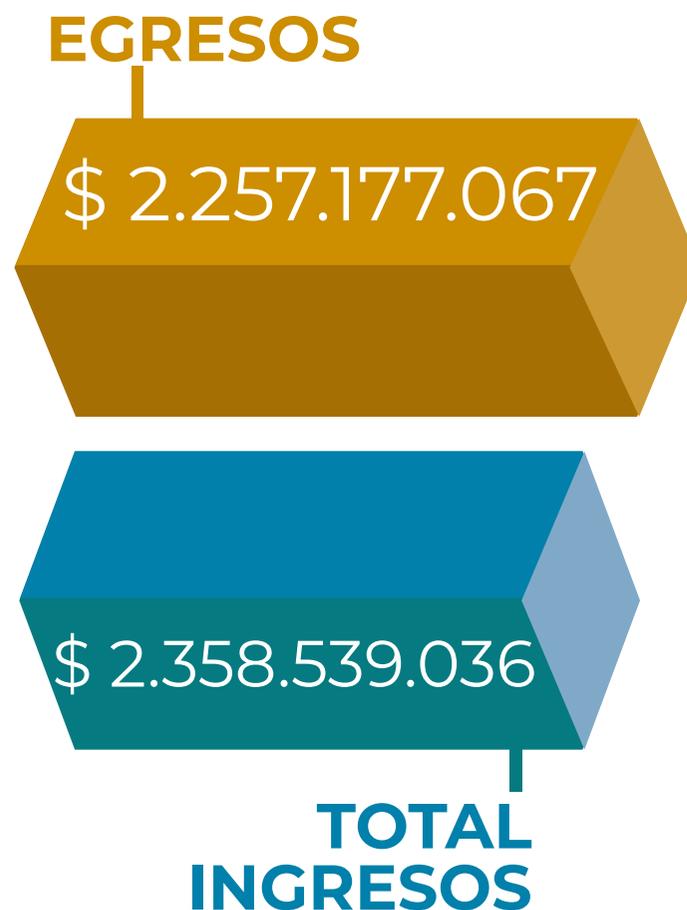
Vamos por ese hit  
El trabajo debe ser conjunto  
Yo recomiendo a Apoyar Creer es poder Ser parte Debemos hacer más  
Estoy ayudando Construyendo Beneficiar Al Gratin  
Dar una mano amiga Botón de pago Hablar **Voluntario** Todos debemos participar  
Construyendo sueños Cambiar la vida **Dándola toda** Me uno  
Disponibles Call for code Interés Proveer soluciones  
Información **Nos toca a todos**  
Ayudar **Vamos por más** Más solidarios  
Unamos fuerzas Sumamos Agentes de cambios Donde se consigue  
Más información  
Pacto de Leticia por Amazonia

Adicional, para generar identidad en la Gran Colecta Nacional del 2019, lo hicimos bajo el mensaje “La pobreza nos toca a todos” ya que la ambigüedad de la palabra “toca”, funcionó tanto para la denuncia, en el sentido de que nos afecta a todos, como para fomentar la responsabilidad de contribuir a la solución.

Fue tal el impacto que generó, que sin esperarlo, desde el evento de reconocimientos de la Fundación Bolívar Davivienda, en noviembre de 2019, destacaron el trabajo comunicacional de **TECHO**, debido al estudio de marcas sociales realizado por la compañía KANTAR, en la que arrojó que más del 70% de la conversación sobre población vulnerable, la lidera nuestra organización. Allí fuimos invitados a contar un poco sobre cual ha venido siendo nuestra comunicación externa y cómo ha sido la gestión de la misma para impactar de manera positiva en todos nuestros públicos

# RENDICIÓN DE CUENTAS

Es importante para nosotros decir que contamos con una Revisoría Fiscal quienes nos realiza nuestra auditoría, esto con el objetivo de mantener transparencia y claridad en todos nuestros procesos financieros.



• Nuestra Revisoría Fiscal y quien nos realiza nuestra auditoría es GCS CONSULTORES & AUDITORIAS

# RENDICIÓN DE CUENTAS



## DETALLE DE INGRESOS

# RENDICIÓN DE CUENTAS

## DETALLE DE EGRESOS



\*La Fabrica Social de TECHO Colombia es donde se producen las viviendas de emergencia que construimos en comunidades. Estas viviendas son producidas por 4 carpinteros que han sido beneficiarios de los programas de TECHO.

# RENDICIÓN DE CUENTAS ÁREA JURÍDICA

## CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

Según lo previsto en la Ley 603 de 2000, que modificó el Artículo 47 de la Ley 222 del Código de Comercio, la Organización está cumpliendo a cabalidad de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor sobre el software utilizado y no se vulneran derechos de terceros.

## CUMPLIMIENTO LEY 1676 DE 2013 – Libre Circulación de Facturas

Según lo previsto en la Ley 1676 de 2013 Artículo 87 Parágrafo 2 sobre operaciones de factoring, la Organización no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por el vendedor o proveedores, para las operaciones de Factoring.

## APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus Artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Organización ha cumplido durante el periodo con sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes del Sistemas de Seguridad Social Integral. Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización. Que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema. Que la Organización como aportante se encuentra a Paz y Salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo a los plazos fijados.

## LITIGIOS

La Organización no presenta demanda en contra ni a favor.

# #ALIADOSTECHO 2019

## COMPROMETIDO



## EMERGENCIAS



## RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES



# #ALIADOSTECHO 2019

## PERSEVERANTES





[techo\\_col](#)



[TECHOColombia](#)



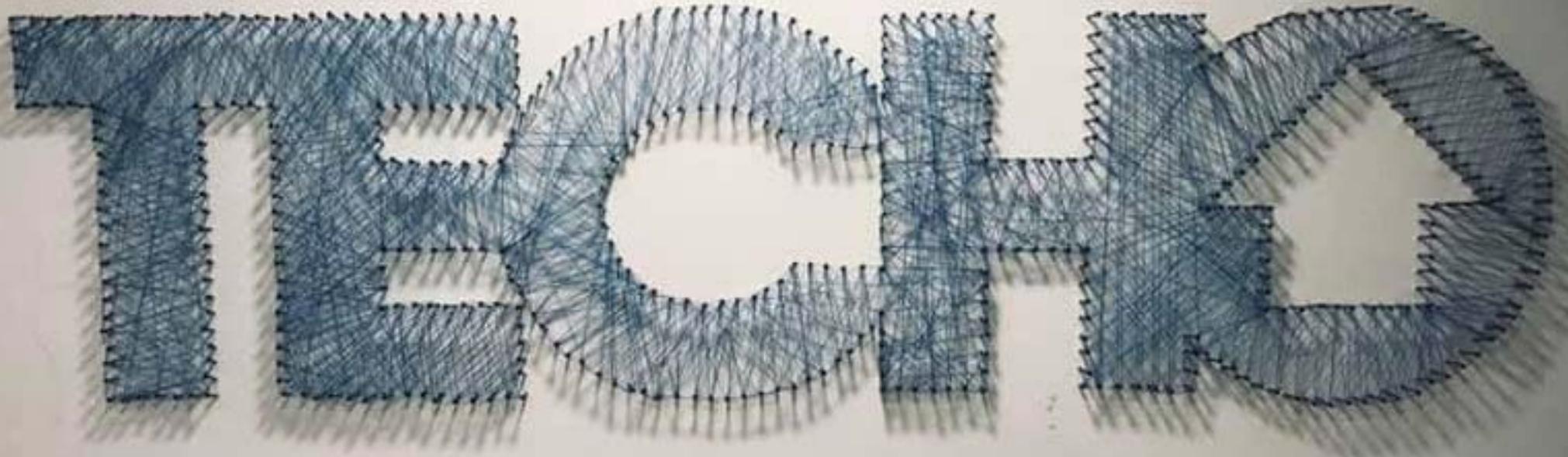
[techo\\_col](#)



[techo-colombia](#)



[UnTechoColombia](#)



**Participa como [Empresa](#) escribiendo a [alianzas.colombia@techo.org](mailto:alianzas.colombia@techo.org) /  
Para ser parte de los Donantes Recurrentes que siempre apoyan nuestra causa social  
escribe a [contacto.amigos@techo.org](mailto:contacto.amigos@techo.org)**

¿Tienes alguna duda? Escribe a nuestro correo  
[info.colombia@techo.org](mailto:info.colombia@techo.org) ó llama a nuestra línea de atención  
**TECHO Colombia (+57) 1 7029309.**

# INFORME ANUAL 2019

